

01/MV/385/2021

Mitteilungsvorlage
öffentlich

Professionelles Imagevideo "Standortmarketing" zur Vermarktung der Stadt

<i>Organisationseinheit:</i> Zentrale Verwaltung und Finanzen <i>Verfasser:</i> Silvana Knebler	<i>Datum</i> 25.10.2021 <i>Einreicher:</i>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Geplante Sitzungstermine</i>	<i>Ö / N</i>
Ausschuss für Schulen, Kultur, Sport, Jugend, Senioren und Soziales der Stadtvertretung Altentreptow (Kenntnisnahme)	04.11.2021	Ö
Finanzausschuss der Stadtvertretung (Kenntnisnahme)	10.11.2021	Ö
Hauptausschuss der Stadtvertretung (Kenntnisnahme)	23.11.2021	Ö
Hauptausschuss der Stadtvertretung (Vorberatung)	01.02.2022	Ö
Stadtvertretung Altentreptow (Kenntnisnahme)	08.02.2022	Ö

Sachverhalt

Die Geschäftsführerin vom Regionalbeirat Mecklenburgische Seenplatte M-V, Frau Prokop, hat aufgrund mehrerer Gespräche hinsichtlich der Förderung „Restart lebendige Innenstädte“ – Citymanagement und dem Kleinprojekt „Platz der Jugend“ einen Kontakt zur zoneEINZ GmbH – Die Kommunikationsagentur, Fürstenberger Str. 4, 17258 Feldberger Seenlandschaft, Herrn Gardlowski vermittelt.

Mit Herrn Gardlowski haben die Bürgermeisterin und die 1. Stadträtin am 21.10.2021 ein Gespräch hinsichtlich Tourismus, Werbung und Marketing für unsere Stadt und unserer ländlichen Region geführt.

Von den Ideen der Bürgermeisterin, wie man die Innenstadt neu beleben sowie einen sanften Tages- und Wochenendtourismus aufbauen könnte, war auch er beeindruckt.

Im Gespräch wurde angeboten die Stadt Altentreptow als Austragungsort der Regionalmarketingkampagne – Projekt "MV mach Mut" – aufzunehmen. Die Stadt Altentreptow erhält einen eigenen, vom Projekt unabhängigen Imagetrailer, der langfristig für die Bewerbung als attraktiver Arbeits- und Lebensraum zeitlich unbegrenzt zur freien Verwendung eingesetzt werden kann. Es werden Persönlichkeiten interviewt und regionalspezifische Besonderheiten, die den einzelnen Zielgruppen ein aussagefähiges Bild via Videostory verschaffen.

Leistungen im Überblick:

- Exklusiver Austragungsort für eine von nur acht Expert*innen-Talk-Shows: Am 27. April 2022 in Altentreptow
- professionelles Imagevideo „Standortmarketing“ zur Vermarktung der Stadt inkl. Drohnenaufnahmen zur freien Verwendung
- Einbindung der Stadt und der Bürgermeisterin in die Moderation der Mutmacher*innen-Expert*innen-Talkshow
- Promotion als einer von 8 Zukunftsorten während der Kampagne

Das Projekt „MV macht Mut.“ wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds über das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie. Die teilnehmenden Kommunen, Städte und Gemeinden tragen maßgeblich zum Erfolg des Projektes bei, indem Sie einen Großteil der Kofinanzierung für diese Regional-Marketing-Kampagne übernehmen.

Das Projekt kostet insgesamt:	8.500,00 EUR
Förderung	3.650,00 EUR
Eigenanteil	4.850,00 EUR
<u>19% MwSt</u>	<u>921,50 EUR</u>

finanzieller Eigenanteil Stadt 5.771,50 EUR

Mit einer Beteiligung an diesem Projekt unterstützen wir unsere lokale Wirtschaft und sind Teil des Projektes „MV Macht Mut.“

Die finanziellen Mittel werden in den Haushalt der Stadt Altentreptow für das Haushaltsjahr 2022 eingestellt.

Anlage/n
Keine